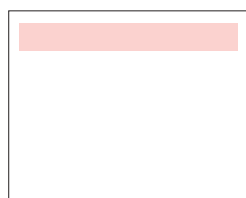


meetingsmexico.com

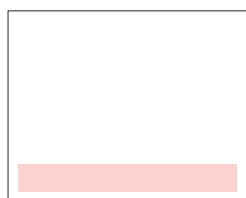
INVERSIONES 2022



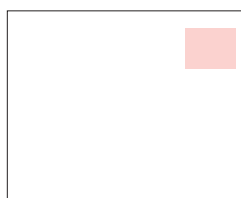
· ANUNCIOS ·



Banner superior
920 x 100 px



Banner inferior
920 x 100 px



Banner lateral
160 x 75 px

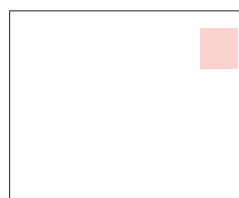
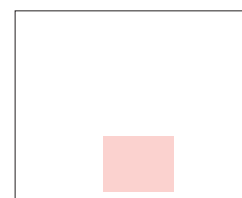


Foto
160 x 150 px



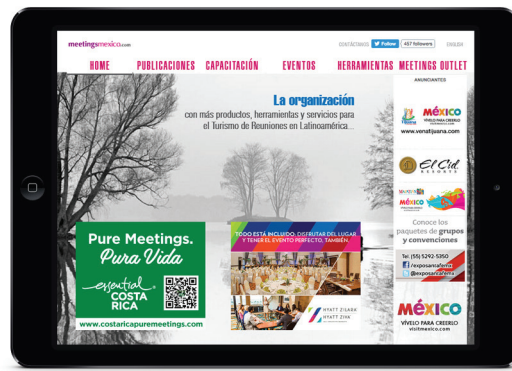
Banner
300 x 250 px

PRESENTE EN TODAS LAS PÁGINAS					
CONCEPTO	1 MES	3 MESES	6 MESES	9 MESES	12 MESES
Banner superior con link	\$ 21,028	\$ 57,350	\$ 91,500	\$ 146,650	\$ 205,000
Banner inferior con link	\$ 16,775	\$ 45,750	\$ 73,350	\$ 117,450	\$ 187,850
Banner lateral con link	\$ 12,400	\$ 41,350	\$ 59,950	\$ 104,950	\$ 167,900
PÁGINAS INTERIORES					
Banner lateral con link	\$ 9,885	\$ 32,950	\$ 52,450	\$ 83,950	\$ 132,950
Foto con link 3 X 4 cm	\$ 9,555	\$ 31,850	\$ 47,950	\$ 73,350	\$ 113,550
BANNER CENTRAL EN EL HOME					
Banner de 300 x 250 px	\$ 19,000	\$ 52,000	\$ 82,900	\$ 133,000	\$ 185,500

Inversiones más I.V.A. sujetas a cambios sin previo aviso

· CARACTERÍSTICAS GENERALES PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS ·

Resolución 100 DPI
 Formato GIF (animado) o JPG (estático)
 Modo de color RGB / Escala de grises
 Envío por mail: info@meetingsmexico.com



CONDICIONES GENERALES PARA LA INSERCIÓN DE PUBLICIDAD EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE MUNDO EDITORIAL, S.A. DE C.V.

• **Las tarifas** siempre serán más el impuesto al valor agregado federal I.V.A. (16%) y están sujetas a cambio sin previo aviso.

• **Si las propuestas** incluyen algún descuento o valor agregado, no podrán ser acumulables con otras promociones, ni aplicables para agencias de publicidad, relaciones públicas, representaciones, o cualquier otra agencia, si se contrata por medio de algunas de ellas, o un tercero, el cliente pagará la comisión que pudiera corresponderles.

• **Si la campaña** se extiende más allá del año vigente, se harán los ajustes en los costos de acuerdo con el incremento que se aplique a las tarifas del siguiente año.

• **Para recibir** los descuentos, beneficios o valores agregados es imprescindible cumplir con la totalidad de la campaña y cubrir en tiempo y forma todos los pagos. En ninguno de los casos los valores agregados serán una limitante para el cierre de campañas.

• **El contenido** editorial y los anuncios está sujeto a la aprobación del Comité Editorial de Mundo Editorial, S.A. de C.V. reservándose el derecho a rechazar o cancelar cualquier publicidad u orden de inserción. En caso de no recibir los materiales (contenido editorial, imágenes o anuncios), actualizaciones o cambios a los mismos en tiempo y forma, es decir, antes de las fechas de cierre de las diferentes publicaciones, Mundo Editorial, S.A. de C.V. publicará lo que en ese momento tenga en su posesión o juzgue conveniente, y se reserva el derecho a cobrar el espacio contratado ya que, por razones imputables al cliente, nos vimos impedidos para poder comercializar ese espacio publicitario.

• **Mundo Editorial, S.A. de C.V.** se reserva el derecho de publicar los anuncios conforme el contenido editorial, el diseño y los compromisos comerciales previamente adquiridos nos lo permitan, excepto que se haya contratado una posición específica, en cuyo caso quedará especificado por escrito en el orden de inserción o contrato correspondiente al caso.

• **Los contenidos**, los espacios comerciales y las opiniones vertidas en los diferentes medios de Mundo Editorial, S.A. de C.V., son responsabilidad directa del emisor, y no necesariamente representan la opinión de Mundo Editorial, S.A. de C.V. quien las incluye en apoyo a la libertad de expresión en México.

• **Las imágenes** en las propuestas, presentaciones, campañas o contratos son únicamente ilustrativas a título enunciativo no limitativo, es decir, que podría cambiar si así se requiere por razones ajenas a nuestra voluntad, con previo aviso al cliente.

• **La cancelación** de los espacios publicitarios tendrá necesariamente que hacerse por escrito con 60 días de antelación a la fecha de cierre, y tendrán una pena convencional del 33% del costo total más I.V.A., ya que esto deja prácticamente a Mundo Editorial, S.A. de C.V. sin posibilidad alguna de la comercialización de estos espacios publicitarios.

• **Si la promoción** de las instalaciones y/o los servicios a promover están en México las tarifas y el cobro que aplicarán será en moneda nacional (MXP), si están en el extranjero, las tarifas y cobros que aplicarán serán en dólares americanos (USD), y si se requiere factura será más el I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado) o sólo con carta factura.

• **Para la comprobación** o testigos de las publicaciones serán digitales o a través de nuestra página web www.meetingsmexico.com, si el contratante de los servicios está en el extranjero y las requiere físicamente, los costos de transportación hasta el destino final, los trámites aduanales de exportación de México e importación en el destino final, así como, el pago de impuestos en caso de haberlos los pagará totalmente el solicitante o contratante de los servicios de publicidad en nuestro medios.

• **Es política de Mundo Editorial, S.A. de C.V.** no negociar intercambios, y si lo hubiera como caso de excepción, invariablemente la negociación se hará sobre tarifas publicadas, y bajo ninguna circunstancia aplicará descuento alguno, promoción, o valor agregado para este fin, es decir, se hará sobre tarifas rack.

• **Para los casos de controversia**, interpretación, cumplimiento, o rescisión de las ordenes de inserción y/o contratos, el cliente y prestador de servicios se comprometen a sujetarse expresamente a la Jurisdicción de los Tribunales y las Leyes aplicables de la Ciudad de México, México, por lo que renuncian a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de su domicilio actual o futuro o por cualquier otra causa.

• VENTAS EN MÉXICO •

MARCO A. FERNÁNDEZ D.
CMS / CIS / Director Comercial
T: +52(55)5148-2261
marco@meetingsmexico.com

MANUEL DELGADO
GERENTE DE VENTAS
T: +52(55)5148-2258
mdelgado@meetingsmexico.com