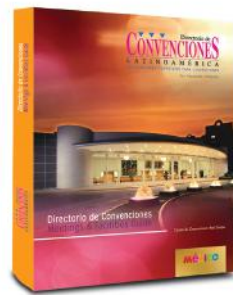
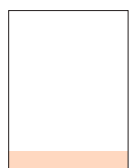


DIRECTORIO DE CONVENCIONES LATINOAMÉRICA

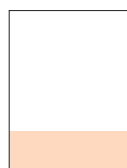
INVERSIONES 2021



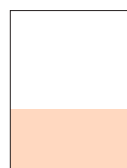
· ANUNCIOS ·



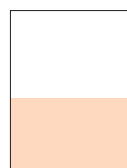
Bloque Básico



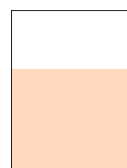
1/4 H



1/3 H



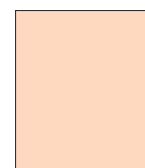
2/3 H



1/2 H



Página



Forro

CONCEPTO	COSTO POR UNA INSERCIÓN	MEDIDAS (En cm) ancho x alto ANUNCIO	CORTE	CAJA	REBASE
Fotografía en Portada (no anuncio, sólo fotografía)	\$ 82,650	En alta resolución (300 DPI´s o dependiendo sus necesidades)			
2a. de Forros	\$ 102,350	Forro	22 x 27.2	20 x 25.2	23 x 28.2
1a. Página	\$ 109,950	Página	20.5 x 27.2	18 x 25.2	21.5 x 28.2
2a. o 3a. Página	\$ 91,850	Página	20.5 x 27.2	18 x 25.2	21.5 x 28.2
Separador de Sección	\$ 115,350	Página	20.5 x 27.2	18 x 25.2	21.5 x 28.2
1a. Página de Sección	\$ 85,550	Página	20.5 x 27.2	18 x 25.2	21.5 x 28.2
3a. De Forros	\$ 99,650	Forro	22 x 27.2	20 x 25.2	23 x 28.2
Contraportada	\$ 126,950	Forro	22 x 27.2	20 x 25.2	23 x 28.2
Página Interior en Sección	\$ 65,950	Página	20.5 x 27.2	18 x 25.2	21.5 x 28.2
Bloque básico de información	\$ 19,450	Bloque Básico	20.5 x 3.4	18 x 2.4	21.5 x 4.4
1/4 de página horizontal	\$ 31,395	1/4 H	20.5 x 6.8	18 x 4.8	21.5 x 7.8
1/3 de página Horizontal	\$ 37,695	1/3 H	20.5 x 10.2	18 x 8.2	21.5 x 11.2
1/2 de página horizontal	\$ 47,775	1/2 H	20.5 x 13.6	18 x 11.6	21.5 x 14.6
2/3 de página horizontal	\$ 56,595	2/3 H	20.5 x 17	18 x 15	21.5 x 18

Costos más I.V.A.
Tarifas sujetas a cambios sin previo aviso

· CARACTERÍSTICAS GENERALES PARA RECEPCIÓN DE ANUNCIOS ·

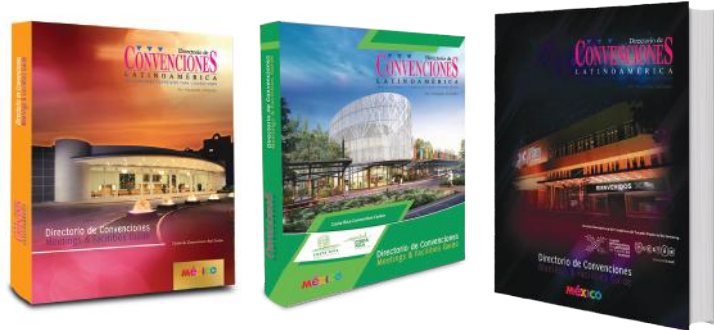
Formato de lectura vertical

Resolución 300 DPI

Formato JPG

Modo de color CMYK

Envío por mail: info@meetingsmexico.com



ANATOMÍA DEL ANUNCIO

Archivo:
DIGITAL

Formato:
JPG

Modo:
CMYK

Resolución:
300 DPI's

Enviar anuncio a:

marco@meetingsmexico.com

info@meetingsmexico.com



REBASE

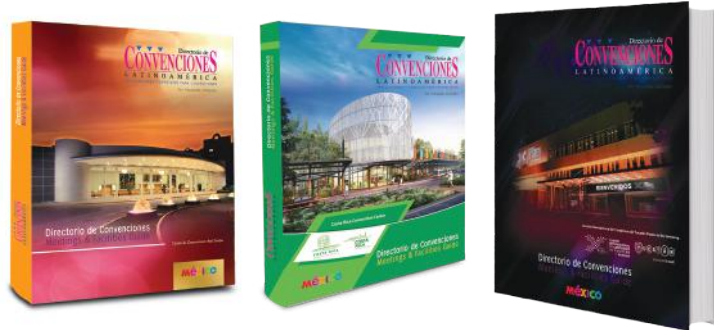
Excedente que sirve para evitar fillos blancos al momento de refinar la publicación. (Para rebase de imágenes y plastas)

CORTE

Medida final a publicar.

CAJA

Reserva de medida para contenido tipográfico y logotipos.



CONDICIONES GENERALES PARA LA INSERCIÓN DE PUBLICIDAD EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE MUNDO EDITORIAL, S.A. DE C.V.

• **Las tarifas** siempre serán más el impuesto al valor agregado federal I.V.A. (16%) y están sujetas a cambio sin previo aviso.

• **Si las propuestas** incluyen algún descuento o valor agregado, no podrán ser acumulables con otras promociones, ni aplicables para agencias de publicidad, relaciones públicas, representaciones, o cualquier otra agencia, si se contrata por medio de algunas de ellas, o un tercero, el cliente pagará la comisión que pudiera corresponderles.

• **Si la campaña** se extiende más allá del año vigente, se harán los ajustes en los costos de acuerdo con el incremento que se aplique a las tarifas del siguiente año.

• **Para recibir** los descuentos, beneficios o valores agregados es imprescindible cumplir con la totalidad de la campaña y cubrir en tiempo y forma todos los pagos. En ninguno de los casos los valores agregados serán una limitante para el cierre de campañas.

• **El contenido** editorial y los anuncios está sujeto a la aprobación del Comité Editorial de Mundo Editorial, S.A. de C.V. reservándose el derecho a rechazar o cancelar cualquier publicidad u orden de inserción. En caso de no recibir los materiales (contenido editorial, imágenes o anuncios), actualizaciones o cambios a los mismos en tiempo y forma, es decir, antes de las fechas de cierre de las diferentes publicaciones, Mundo Editorial, S.A. de C.V. publicará lo que en ese momento tenga en su posesión o juzgue conveniente, y se reserva el derecho a cobrar el espacio contratado ya que, por razones imputables al cliente, nos vimos impedidos para poder comercializar ese espacio publicitario.

• **Mundo Editorial, S.A. de C.V.** se reserva el derecho de publicar los anuncios conforme el contenido editorial, el diseño y los compromisos comerciales previamente adquiridos nos lo permitan, excepto que se haya contratado una posición específica, en cuyo caso quedará especificado por escrito en el orden de inserción o contrato correspondiente al caso.

• **Los contenidos**, los espacios comerciales y las opiniones vertidas en los diferentes medios de Mundo Editorial, S.A. de C.V., son responsabilidad directa del emisor, y no necesariamente representan la opinión de Mundo Editorial, S.A. de C.V. quien las incluye en apoyo a la libertad de expresión en México.

• **Las imágenes** en las propuestas, presentaciones, campañas o contratos son únicamente ilustrativas a título enunciativo no limitativo, es decir, que podría cambiar si así se requiere por razones ajenas a nuestra voluntad, con previo aviso al cliente.

• **La cancelación** de los espacios publicitarios tendrá necesariamente que hacerse por escrito con 60 días de antelación a la fecha de cierre, y tendrán una pena convencional del 33% del costo total más I.V.A., ya que esto deja prácticamente a Mundo Editorial, S.A. de C.V. sin posibilidad alguna de la comercialización de estos espacios publicitarios.

• **Si la promoción** de las instalaciones y/o los servicios a promover están en México las tarifas y el cobro que aplicarán será en moneda nacional (MXP), si están en el extranjero, las tarifas y cobros que aplicarán serán en dólares americanos (USD), y si se requiere factura será más el I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado) o sólo con carta factura.

• **Para la comprobación** o testigos de las publicaciones serán digitales o a través de nuestra página web www.meetingsmexico.com, si el contratante de los servicios está en el extranjero y las requiere físicamente, los costos de trasporte hasta el destino final, los trámites aduanales de exportación de México e importación en el destino final, así como, el pago de impuestos en caso de haberlos los pagará totalmente el solicitante o contratante de los servicios de publicidad en nuestro medios.

• **Es política de Mundo Editorial, S.A. de C.V.** no negociar intercambios, y si lo hubiera como caso de excepción, invariablemente la negociación se hará sobre tarifas publicadas, y bajo ninguna circunstancia aplicará descuento alguno, promoción, o valor agregado para este fin, es decir, se hará sobre tarifas rack.

• **Para los casos de controversia**, interpretación, cumplimiento, o rescisión de las ordenes de inserción y/o contratos, el cliente y prestador de servicios se comprometen a sujetarse expresamente a la Jurisdicción de los Tribunales y las Leyes aplicables de la Ciudad de México, México, por lo que renuncian a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de su domicilio actual o futuro o por cualquier otra causa.

• VENTAS EN MÉXICO •

MARCO A. FERNÁNDEZ D.
CMS / CIS / Director Comercial
T: +52(55)5148-2261
marco@meetingsmexico.com

MANUEL DELGADO
GERENTE DE VENTAS
T: +52(55)5148-2258
mdelgado@meetingsmexico.com