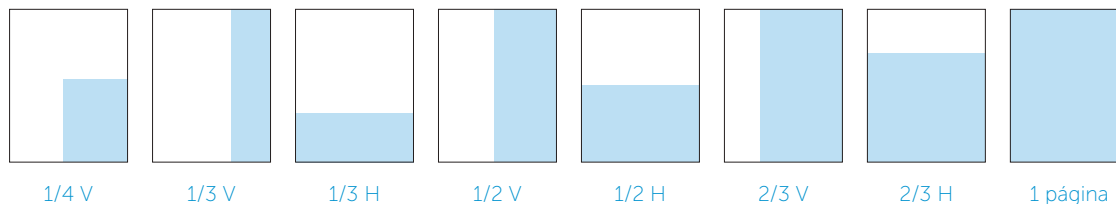


# REVISTA CONVENCIONES LATINOAMÉRICA

## INVERSIONES 2020



### · ANUNCIOS ·



CONCEPTO	COSTO POR UNA INSERCIÓN	MEDIDAS (En cm) ancho x alto ANUNCIO	CORTE	CAJA	REBASE
1/4 de página	\$ 19,850	1/4 Vertical	10.25 x 13.6	9.25 x 12.6	11.25 x 14.6
1/3 de página	\$ 36,225	1/3 Vertical	6.83 x 27.2	5.83 x 26.2	7.83 x 28.2
		1/3 Horizontal	20.5 x 9	19.5 x 8	21.5 x 10
1/2 de página	\$ 36,225	1/2 Vertical	10.25 x 27.2	9.25 x 26.2	11.25 x 28.2
		1/2 Horizontal	20.5 x 13.6	19.5 x 12.6	21.5 x 14.6
2/3 de página	\$ 40,850	2/3 Vertical	13.66 x 27.2	12.66 x 26.2	14.66 x 28.2
		2/3 Horizontal	20.5 x 18.13	19.5 x 17.13	21.5 x 19.13
<b>1 Página interior</b>	<b>\$ 54,500</b>	1 Página	20.5 x 27.2	19.5 x 26.2	21.5 x 28.2
Página central	\$ 72,450	<b>· CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS ANUNCIOS ·</b> Formato de lectura vertical  Resolución 300 DPI Formato JPG Modo de color CMYK Envío por mail: <a href="mailto:info@meetingsmexico.com">info@meetingsmexico.com</a>			
2da. o 3ra. De forros y 1ra. página	\$ 83,500				
<b>Publirreportaje de 4 páginas *</b>	<b>\$ 80,750</b>				
Contraportada	\$ 99,950				
Entrevista (2 páginas)	\$ 66,675				
Suplemento de 8 páginas (7,500 ejemplares) *	\$ 175,950				
Aforómetro (12,500 ejemplares)	\$ 199,950				

\*Solicitar los requerimientos para Publirreportaje y Suplemento. Inversiones más I.V.A., sujetas a cambio sin previo aviso.

### · SERVICIOS ESPECIALES ·

#### Cintillo:

Sólo distribución en la base de datos de la revista Convenciones Latinoamérica (El cliente nos proporciona el cintillo) \$ 36,650

#### Encarte:

Sólo distribución en la base de datos de la revista Convenciones Latinoamérica (El cliente nos proporciona el encarte) \$ 36,650



## CARACTERÍSTICAS Y MEDIDAS PARA LA REVISTA CONVENCIONES LATINOAMÉRICA

**Archivo:**  
DIGITAL

**Formato:**  
JPG

**Modo:**  
CMYK

**Resolución:**  
300 DPI's

**Enviar anuncio a:**

marco@meetingsmexico.com

info@meetingsmexico.com



### REBASE

21.5 x 28.2 cm

Excedente que sirve para evitar fillos blancos al momento de refinar la publicación. (Para rebase de imágenes y plastas)

### CORTE

20.5 x 27.2 cm

Medida final a publicar.

### CAJA

19.5 x 26.2 cm

Reserva de medida para contenido tipográfico y logotipos.



# CONDICIONES GENERALES PARA LA INSERCIÓN DE PUBLICIDAD EN LOS DIVERSOS MEDIOS DE MUNDO EDITORIAL, S.A. DE C.V.

• **Las tarifas** siempre serán más el impuesto al valor agregado federal I.V.A. (16%) y están sujetas a cambio sin previo aviso.

• **Si las propuestas** incluyen algún descuento o valor agregado, no podrán ser acumulables con otras promociones, ni aplicables para agencias de publicidad, relaciones públicas, representaciones, o cualquier otra agencia, si se contrata por medio de algunas de ellas, o un tercero, el cliente pagará la comisión que pudiera corresponderles.

• **Si la campaña** se extiende más allá del año vigente, se harán los ajustes en los costos de acuerdo con el incremento que se aplique a las tarifas del siguiente año.

• **Para recibir** los descuentos, beneficios o valores agregados es imprescindible cumplir con la totalidad de la campaña y cubrir en tiempo y forma todos los pagos. En ninguno de los casos los valores agregados serán una limitante para el cierre de campañas.

• **El contenido** editorial y los anuncios está sujeto a la aprobación del Comité Editorial de Mundo Editorial, S.A. de C.V. reservándose el derecho a rechazar o cancelar cualquier publicidad u orden de inserción. En caso de no recibir los materiales (contenido editorial, imágenes o anuncios), actualizaciones o cambios a los mismos en tiempo y forma, es decir, antes de las fechas de cierre de las diferentes publicaciones, Mundo Editorial, S.A. de C.V. publicará lo que en ese momento tenga en su posesión o juzgue conveniente, y se reserva el derecho a cobrar el espacio contratado ya que, por razones imputables al cliente, nos vimos impedidos para poder comercializar ese espacio publicitario.

• **Mundo Editorial, S.A. de C.V.** se reserva el derecho de publicar los anuncios conforme el contenido editorial, el diseño y los compromisos comerciales previamente adquiridos nos lo permitan, excepto que se haya contratado una posición específica, en cuyo caso quedará especificado por escrito en el orden de inserción o contrato correspondiente al caso.

• **Los contenidos**, los espacios comerciales y las opiniones vertidas en los diferentes medios de Mundo Editorial, S.A. de C.V., son responsabilidad directa del emisor, y no necesariamente representan la opinión de Mundo Editorial, S.A. de C.V. quien las incluye en apoyo a la libertad de expresión en México.

• **Las imágenes** en las propuestas, presentaciones, campañas o contratos son únicamente ilustrativas a título enunciativo no limitativo, es decir, que podría cambiar si así se requiere por razones ajenas a nuestra voluntad, con previo aviso al cliente.

• **La cancelación** de los espacios publicitarios tendrá necesariamente que hacerse por escrito con 60 días de antelación a la fecha de cierre, y tendrán una pena convencional del 33% del costo total más I.V.A., ya que esto deja prácticamente a Mundo Editorial, S.A. de C.V. sin posibilidad alguna de la comercialización de estos espacios publicitarios.

• **Si la promoción** de las instalaciones y/o los servicios a promover están en México las tarifas y el cobro que aplicarán será en moneda nacional (MXP), si están en el extranjero, las tarifas y cobros que aplicarán serán en dólares americanos (USD), y si se requiere factura será más el I.V.A. (Impuesto al Valor Agregado) o sólo con carta factura.

• **Para la comprobación** o testigos de las publicaciones serán digitales o a través de nuestra página web [www.meetingsmexico.com](http://www.meetingsmexico.com), si el contratante de los servicios está en el extranjero y las requiere físicamente, los costos de transportación hasta el destino final, los trámites aduanales de exportación de México e importación en el destino final, así como, el pago de impuestos en caso de haberlos los pagará totalmente el solicitante o contratante de los servicios de publicidad en nuestro medios.

• **Es política de Mundo Editorial, S.A. de C.V.** no negociar intercambios, y si lo hubiera como caso de excepción, invariablemente la negociación se hará sobre tarifas publicadas, y bajo ninguna circunstancia aplicará descuento alguno, promoción, o valor agregado para este fin, es decir, se hará sobre tarifas rack.

• **Para los casos de controversia**, interpretación, cumplimiento, o rescisión de las ordenes de inserción y/o contratos, el cliente y prestador de servicios se comprometen a sujetarse expresamente a la Jurisdicción de los Tribunales y las Leyes aplicables de la Ciudad de México, México, por lo que renuncian a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles por razón de su domicilio actual o futuro o por cualquier otra causa.

## · VENTAS EN MÉXICO ·

**MARCO A. FERNÁNDEZ D.**  
CMS / CIS / Director Comercial  
T: +52(55)5148-2261  
[marco@meetingsmexico.com](mailto:marco@meetingsmexico.com)

**MANUEL DELGADO**  
GERENTE DE VENTAS  
T: +52(55)5148-2258  
[mldelgado@meetingsmexico.com](mailto:mldelgado@meetingsmexico.com)